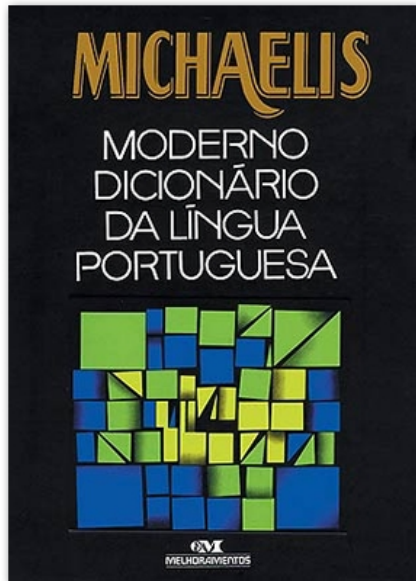


Empreendedorismo e marketing na Internet



O que é empreender?



Segundo o Michaelis, “por em execução”

Citando Bob Wollheim: “Empreendedor é uma pessoa que faz o que os outros não fazem, que vê o que os outros não vêem”

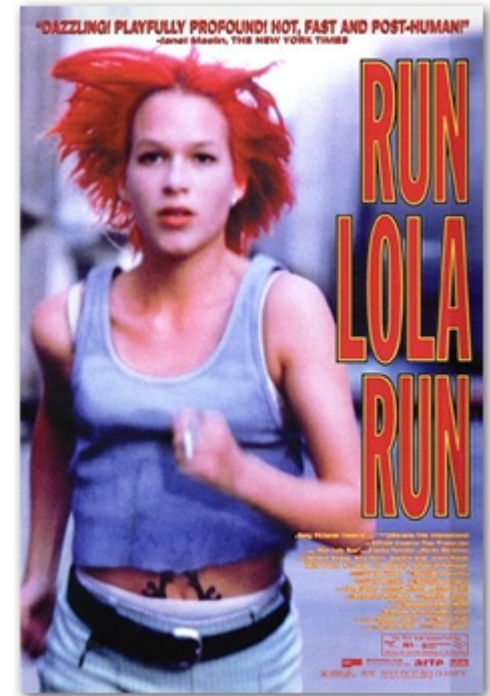


Empreendedor é quem não fica parado

O empreendedor vê oportunidades e corre atrás delas

O empreendedor sabe que existem problemas e dificuldades, mas não se deixa abater

E não fica esperando alguém fazer alguma coisa, ele vai lá e faz.



Empreender na Internet tem diferença?

Sim! Aliás, para entender um pouco melhor a Internet, veja este vídeo da vice-presidente de busca do Google, Marissa Mayer, bem popular no You Tube:

<http://br.youtube.com/watch?v=mcSujceZDmg>



Que vídeo é esse?

O vídeo é uma simples compilação de risadas, mas acaba dizendo muito sobre a Internet:

Os executivos são jovens e informais

Tem muita gente doida na web: imagina ficar procurando trechos de uma pessoa rindo e juntar tudo?

Tem muita gente doida na web: o vídeo tem quase 150 MIL visualizações. Audiência que deixaria muito canal de TV bem feliz...

Brincadeiras à parte, dá pra ver que isso é um mundo diferente, não?

Ser empreendedor dá mais trabalho?

Sim. É muito mais fácil ficar parado. Mas há vantagens:

Realizar o que os outros não conseguem

Fazer história

Fazer dinheiro

Ser empreendedor às vezes é necessário

E pode ser divertido divertido!

Como nasce um empreendimento de sucesso?

Muitas empresas nascem sem dinheiro, sem um espaço físico, sem um nome conhecido

Se você mora em São Paulo, já deve ter ouvido falar do Black Dog, que começou como um carrinho de cachorro quente e hoje é uma rede de lanchonetes.



E já que estamos falando em sanduíches...

Você sabia que em cada região do Brasil um cheeseburger é diferente?

Em São Paulo, se come pão com hambúrguer, queijo e maionese.

Já em Porto Alegre e Florianópolis, as pessoas acrescentam ervilha e milho.

No Rio de Janeiro, ninguém come cachorro quente com purê. Em São Paulo, purê é quase mais importante que a salsicha!

O que isso quer dizer? Ora, que para dar certo, precisamos

conhecer bem nossos clientes e suas preferências!



Preciso de quanto dinheiro para abrir um negócio?

Talvez um milhão, talvez um real. Depende do negócio

Principalmente na Internet, não é?

Para abrir um restaurante, um supermercado, você precisa de dinheiro. Para abrir um site, precisa do seu trabalho.

Um bom exemplo é a Wikipédia: é um dos cinco sites mais vistos no mundo e não chega a trinta pessoas em sua equipe.

Você tem uma boa idéia?

Então coloque em prática!

Por que ficar esperando, com medo, desistir?

Corra atrás. Se tudo der errado, deu um pouco certo: você pelo menos ganha uma boa experiência.

Se tudo der certo... quero 10% do seu lucro!

Exemplo: Sir Winston Churchill

Churchill foi eleito Primeiro-Ministro britânico dia 10 de maio de 1940, aos 65 anos. Mas ele não achava que estava velho.

Neste ano, a França, país com melhor exército da Europa, foi invadida pelos exércitos nazistas. Este exército começou a marchar rumo à Inglaterra, que quase não tinha mais forças armadas.

Mas ele não achou que estava tudo perdido.

Churchill fez então discursos dizendo que os Aliados venceriam a guerra e incitando o povo inglês a resistir. E pegou o que havia sobrado da Real Força Aérea e bombardeou cidades da Alemanha nazista.



Exemplo: Sir Winston Churchill

Qual o resultado dessa loucura?

Os nazistas pensaram: "Se eles estão atacando, devem conseguir se defender bem". E recuaram.

A Inglaterra continuou independente e, por fim, as forças aliadas derrotaram os nazistas.

Mesmo com um exército muito mais fraco, Churchill triunfou.



Mensagem final: aproveite a jornada

Para que serve nossa carreira?

Para que servem os objetivos profissionais? Para nos trazer felicidade.

Em 1903, quase não havia estradas nos Estados Unidos. Um jovem chamado Horatio Nelson Jackson resolveu, então, topar uma aposta com os amigos:

cruzaria o país de ponta a ponta – de São Francisco a Nova Iorque –, de carro. Se conseguisse realizar a façanha, ganharia 50 dólares.

E ele conseguiu! Dois meses, 3028 litros de gasolina depois, ele chegou a Nova Iorque.



Mensagem final: aproveite a jornada

Mas você acha que foi pelos 50 dólares?

O que nos move não é o lugar aonde queremos chegar (um emprego numa grande empresa, por exemplo), mas sim essa jornada! Isso que nos mantém vivos e com vontade de ir mais longe.

E você, qual é a sua jornada?

